

Master en Transformación Digital en Modelos de Negocio



EZOS

Edición 2018

PRESENTACIÓN DEL MÁSTER



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Contenido

1	PRESENTACIÓN DEL MÁSTER.....	3
2	CARACTERÍSTICAS DEL MASTER.....	5
3	METODOLOGÍA GENERAL	7
3.1	TRABAJO ESPECÍFICO DEL MÁSTER (TFM)	11
3.2	EVALUACION	13
4	CRONOGRAMA DETALLADO DEL MÁSTER.....	14
5	RESUMEN.....	17

1 PRESENTACIÓN DEL MÁSTER

El presente Curso pretende estudiar y analizar, de forma práctica, el concepto Industria 4.0 en toda su extensión, de modo que, a través de los conceptos y la resolución de casos y ejercicios prácticos se adquieran los conocimientos y habilidades que permitan en un primer lugar conocer el alcance del Outsourcing, en un segundo lugar cómo puede servir a las empresas como herramienta de valor añadido y en tercer lugar, fijar las bases de un Modelo de Gestión que permita la definición, puesta en marcha, implantación y seguimiento de cualquier Proyecto incluido dentro de esta estrategia empresarial.

Este Programa tiene lugar dentro del marco concertado por la Universidad Politécnica de Cartagena y la empresa EZOS, especializada en formación online para dar lugar a un programa innovador, integrador y fácil de llevar a cabo. A este compendio, debemos añadir un conjunto de expertos profesionales en cada una de las materias impartidas, que aportan un valor incalculable a este programa, al ofrecer una visión real y profesional de todos los contenidos que se imparten. La formación online, tan vigente en la actualidad, se adapta a las demandas y horarios laborales de aquellos que participan, y hace posible la formación de alumnos que por dificultades varias, no pueden realizar formación presencial. Permite además, el enriquecedor intercambio de conocimientos entre profesionales procedentes de diferentes disciplinas a través de la participación obligatoria en los foros de cada módulo.

Es un Master de profesionales para profesionales. El objetivo es, a través de la experiencia real de profesionales de diferentes sectores, explicar tanto teórica como con ejemplos prácticos como impacta la Transformación Digital en los Modelos de Negocio de cualquier empresa / sector.

El máster consta de 35 módulos cada uno de los cuales está formado por material teórico que el alumno deberá estudiar, un foro en el que deberá participar de una semana de duración y en el que se plantean cuestiones de actualidad relacionadas con los contenidos propios de cada unidad, una videoaula que se desarrolla en tiempo real, y un examen (test) modular. La obtención del título requerirá además, un Trabajo Final de Máster (TFM). Para los posibles malos resultados en alguna evaluación parcial se ha previsto una segunda oportunidad de exámenes de mejora de nota al final del curso. Si aún así no se alcanza la nota de aprobado, la tercera y última oportunidad de superar el curso puede ser el examen final en Cartagena (única y excepcional actividad presencial).

La duración del máster se extiende desde abril hasta noviembre, lo cual supone mayor rapidez en la obtención del título a cambio de más intensa tasa de trabajo de los alumnos. Es intensivo y el nivel de exigencia es elevado, por lo que se recomienda constancia y dedicación, con el fin de obtener el máximo provecho posible del aprendizaje.

Debido a la naturaleza no presencial de este máster, las prácticas tienen lugar durante la semana del foro de debate, en el que se anima a los alumnos a que participen lo más activamente posible. El foro proporciona un lugar para el intercambio de ideas y teorías, para la resolución de problemas y dudas, etc. que enriquecen a todos. En nuestra experiencia de formación avanzada online, son los propios alumnos una de las principales fuentes de conocimiento ya que enriquecen el foro con los debates, preguntas y comentarios que en él plantean.

La plataforma de internet (*moodle*) es fácil de usar. La empresa EZOS encargada de gestionar la plataforma se ha adecuado a los requerimientos docentes, y ha desarrollado una plataforma sencilla y eficaz procurando un entorno agradable, eficaz y fácil de usar.

Está enfocado a Directivos de compañías, perfil de directores de operaciones, directores de unidades de negocio, directores de tecnología a los que se les enseñarán los conceptos principales para transformar los modelos de negocio de sus compañías.

El Director del Programa es D. Guillermo Pérez Morales, Profesional con más de 19 años de experiencia en la dirección y gestión de unidades y áreas de negocio, asumiendo responsabilidades estratégicas, comerciales, operacionales y técnicas. Con experiencia en la dirección y gestión de equipos; y, en la incorporación de Modelos de Negocio que requieren la integración de la tecnología y los procesos, a través de Metodologías que aporten Valor para la transformación positiva de los Proyectos. Además, es Vicepresidente de la Alianza para el Talento Digital 4.0 en Ametic.



2 CARACTERÍSTICAS DEL MASTER

ORGANIZA: Universidad Politécnica de Cartagena.

ENTIDADES COLABORADORAS: EZOS

DIRECTOR DEL PROGRAMA: D. Guillermo Pérez Morales

DURACIÓN: Curso académico 2018 (02 de abril al 04 de noviembre de 2018)

Nº TOTAL DE CRÉDITOS CLASICOS: 60 Créditos, 52 en módulos teórico-prácticos + módulo de Trabajo Específico valorado en 8 créditos.

OBJETIVOS: Estudiar y analizar, de forma práctica, los conceptos Industria 4.0, Smart Cities, Smart Buildig y Start up en toda su extensión, de modo que, a través de los conceptos y la resolución de casos y ejercicios prácticos se adquieran los conocimientos y habilidades que permitan en un primer lugar conocer el alcance de las Tecnologías habilitadoras que impactan en los Modelos de Negocio y transversales a todos ellos, tales como IoT, Data Analytics, Realidad aumentada, Tecnología Aditiva, Automatización, Conectividad, Social Media, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Blockchain y en un segundo lugar cómo puede servir a las empresas como herramienta de valor añadido, incorporando metodologías y conceptos claves del Talento Digital para su implantación y en tercer lugar, fijar las bases de un Modelo de Gestión que permita la definición, puesta en marcha, implantación y seguimiento de cualquier Proyecto incluido dentro de esta estrategia empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulos Temáticos Numerados	Profesor Responsable	Horas			ECTS
		Horas Presenciales	Horas a distancia	Horas Totales (incluidas trabajo de alumno)	
Introducción	Guillermo Pérez Morales	0	10	50	2
Machine Learning & Inteligencia Artificial & Sistemas Cognitivos aplicados al negocio digital	Alberto de Torres	0	10	50	2
Innovación en Modelos de Negocio para la Transformación Digital	Alberto de Torres	0	10	50	2
Modelos Disruptivos: Movilidad, Plataformas Digitales, Automatización y Productos Conectados	Alberto de Torres	0	10	50	2
Metodologías ágiles para la transformación digital de los negocios	Alberto de Torres	0	10	50	2
Social Media y Estrategia Digital	Manuel Ciarreta	0	10	50	2
Monitorización Digital.	Manuel Ciarreta	0	10	50	2
Liderazgo por Propósito en la era Digital	Marta Capellán Alonso	0	10	50	2
Talento 4.0 y humanización de los procesos	Guillermo Pérez Morales	0	10	50	2
Realidad Aumenta, virtual y mixta	Pedro Antonio Seco	0	10	50	2
Big Data	Cristóbal Rodríguez	0	10	50	2
La transformación en empresas de Servicios	Cristóbal Rodríguez	0	10	50	2
Fundamentos de Gestión y definición de requisitos de cualquier proyecto	Javier de la Plaza	0	10	50	2
La Ciberseguridad y Blockchain	Alberto de Torres	0	10	50	2
La Ciberseguridad y Blockchain	Alberto de Torres	0	10	50	2
Comunicación One to One en la Transformación Digital	Enrique Mut	0	10	50	2
INDUSTRIA CONECTADA					
Transformación Digital. Conceptos Generales de introducción	Alberto de Torres	0	5	25	1
La transformación digital en la Industria	Oscar López Tresgallo	0	5	25	1
Modelos de negocio de la transformación digital en el sector logístico (I)	Oscar López Tresgallo y	0	5	25	1
Modelos de negocio de la transformación digital en el sector logístico (II)	Jon Murcia	0	5	25	1
Tecnologías habilitadoras de aplicación en la industria	Oscar López Tresgallo	0	5	25	1
Smart Logistics	José Luís Morato	0	5	25	1
Smart Cities					
Introducción a las Smart Cities	Enrique Martín	0	5	25	1
Relativo a la movilidad sostenible y Modelos de Eficiencia Energética	Eulogio Cereceda	0	5	25	1
Coche conectado	Javier Goicoechea	0	5	25	1

Smart Cities y la Gobernanza	Ignacio Eguña	0	5	25	1
Modelos de Transformación Digital	Ignacio Valderas	0	5	25	1
Plataformas de Gestión de las Ciudades	Ignacio Valderas	0	5	25	1
Smart Building					
Introducción a las Smart Building	Enrique Martín	0	5	25	1
Modelos de negocio en las Smart Building	Enrique Martín	0	5	25	1
Impacto de las transformación digital en edificios inteligentes	Enrique Martín	0	5	25	1
BIM. Fabricación Digital, digitalización de infraestructuras)	Adolfo Gutierrez	0	5	25	1
Startup					
Introducción e Historia de las Startup	Javier Goikoetxea	0	5	25	1
Nuevos modelos de negocio	José María Ciarreta	0	5	25	1
Cómo sobrevivir y preparar rondas de financiación	José María Ciarreta	0	5	25	1
La transformación digital desde una Startup	Javier Goikoetxea	0	5	25	1
Trabajo final de master	Guillermo Pérez Morales	0	40	200	8
		0	300	1500	60

3 METODOLOGÍA GENERAL

METODOLOGÍA DEL MASTER

El programa se desarrollará a través de internet, según el proyecto docente, contenidos, actividades aplicadas y prácticas, sistemas de evaluación, coordinación y propuesta de titulación a cargo del equipo de dirección/coordinación, en colaboración con los demás profesores.

Los módulos del programa cubren todos los aspectos más relevantes del concepto de Industria 4.0. Cada uno de los módulos programados se compone de:

- Contenido teórico
- Foro online moderado por uno o más profesores, de una semana de duración
- Videoaula, y
- Examen objetivo por cada tema.

Previamente al comienzo del curso habrá un **FORO DE METODOLOGÍA** en el que los alumnos podrán plantear dudas y consultas acerca del desarrollo y la organización del curso. Este foro permanecerá abierto durante todo el desarrollo del mismo. Igualmente, habrá un **FORO TÉCNICO** que permanecerá abierto durante todo el curso, que servirá para aclarar cuestiones y dificultades técnicas que puedan surgir con la plataforma. Los alumnos podrán realizar **dos exámenes** de prueba previamente a comenzar el curso, que serán similares a los exámenes que posteriormente deberán aprobar.

Los alumnos recibirán instrucciones para acceder por primera vez a la página del máster, con su propia clave, que podrán cambiar, y se comprometen a configurar su perfil, **incluyendo su fotografía de cara, requisito obligatorio para participar en los foros**. Dispondrán de enlaces para los exámenes, la documentación necesaria y los archivos precisos. Todos los alumnos con clave tendrán acceso a los contenidos teóricos, a las videoaulas, a los foros de discusión, a las herramientas comunes de consulta y enlace dispuestas desde la página del máster, incluido el correo interno, así como al estado actual de su expediente académico en el curso, pero no al de otros alumnos. Asimismo los profesores tendrán acceso a todo lo relacionado con su propio módulo y podrán participar en todos los foros, el secretario a los expedientes administrativos, el director acceso completo y la empresa gestora de teleformación a lo necesario técnicamente. El director autoriza la participación de más de un moderador en algunos foros de discusión. Se exigirá la confidencialidad a los alumnos y estos deberán respetar la propiedad intelectual y licencias de uso aplicadas.

Se impartirán entre 2 y 3 créditos a la semana, por lo que en algunas de ellas los alumnos tendrán dos módulos disponibles de manera simultánea. El contenido teórico de cada módulo aparecerá online el viernes precedente. De lunes a sábado tendrán lugar el foro de discusión y la videoaula, finalizando el módulo el segundo lunes (hasta las 24 horas) con el examen correspondiente a dicho módulo. Este será el esquema que se seguirá con cada módulo, pudiendo existir alguna excepción por festivos, que se programarán con antelación.

El contenido teórico de cada módulo aparecerá online el viernes precedente. De lunes a sábado tendrá lugar el foro de discusión y el examen de cada módulo se realizará el segundo lunes (hasta las 24 horas). Este esquema se repetirá en cada módulo, pudiendo existir alguna excepción por festivos, que se programará con antelación.

Por ejemplo:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6
				SALE CONTENIDO TEÓRICO MÓDULO 1		
7	8	9	10	11	12	13
EMPIEZA FORO MÓD 1 DEL	FORO MÓD 1	FORO MÓD 1	FORO MÓD 1 VIDEO- AULA MÓD 1	FORO MÓD 1 SALE CONTENIDO TEÓRICO MÓDULO 2	FORO MÓD 1	
14	15	16	17	18	19	20
EXAMEN MÓD 1 FORO MÓD 2	FORO MÓD 2	FORO MÓD 2	FORO MÓD 2 VIDEO- AULA	FORO MÓD 2 SALE CONTENIDO TEÓRICO	FORO MÓD 2	

			MOD 2	MÓDULO 3		
21	22	23	24	25	26	27
EXAMEN MOD 2						
FORO MÓD 3	FORO MÓD 3	FORO MÓD 3	FORO MÓD 3	FORO MÓD 3	FORO MÓD 3	
			VIDEO-AULA MOD 3			

Partes fundamentales de cada módulo:

Contenido teórico: Texto **PDF** imprimible proporcionado por el profesor-moderador de cada módulo, que aparecerá el viernes previo. Ocasionalmente también aparecerán otros archivos de documentos, casos, imágenes, etc, que complementarán el texto. En algunos casos se impartirá también una lección virtual por el profesor en forma de **videoaula**, con asistencia en tiempo real del alumno, así como descargable. La asistencia o descarga de cada videoaula será requisito para examinarse del módulo. Se anunciará previamente la hora de la videoaula, habitualmente a las 19:00 hrs de la tarde los miércoles, pudiendo descargarse posteriormente.

Foro de Discusión: Ofrece un espacio online en el que el profesor planteará casos, dinámicas, ejercicios y preguntas prácticas relacionadas con el contenido teórico del módulo en cuestión, y que el alumno deberá resolver. Tendrá lugar de lunes a sábado y siempre estará moderado por el profesor/es del módulo correspondiente. Cada módulo tendrá su foro. En cada foro suelen aparecer varios temas de discusión, planteados siempre por el profesor/es. No obstante, los alumnos podrán sugerir nuevos temas de discusión al profesor-moderador a través del correo interno, y éste los abrirá en el foro si lo considera pertinente. Una vez abierto un tema, tanto profesor como alumnos realizarán aportaciones respondiendo a la cuestión planteada o comentando cuestiones relacionadas. El profesor-moderador se reserva la facultad de corregir o eliminar dichas intervenciones siguiendo el criterio normas de intervención en los foros, permaneciendo en el foro únicamente las intervenciones que el moderador considere válidas según dichas normas y pudiendo por tanto eliminar parcial o totalmente alguna intervención si es impropia. Es imprescindible que cada alumno tenga al menos dos intervenciones consideradas como válida por el profesor en cada foro para poder examinarse de dicho módulo.

NORMAS DE PARTICIPACION EN LOS FOROS DE DEBATE:

- Emplear letra negra sin resaltar
- Emplear frases completas sin abreviar, con el mínimo de acrónimos
- Ser breves y concisos, exponiendo únicamente la idea a destacar
- No es necesario introducir ni saludos ni despedidas. Cada participante está automáticamente identificado
- Las intervenciones deben corresponder al tema tratado en dicho tema y foro. No se permiten intervenciones sobre un tema de debate en otro tema o foro

- Se trata de foros con fines docentes, no recreativos. El uso adecuado del foro es por tanto, fundamental y por ello únicamente se debe emplear con los mencionados fines.
- Cuestiones particulares entre alumnos o entre alumno y profesor deben ser tratados a través del correo interno.
- El moderador suprimirá intervenciones repetidas que se hayan planteado anteriormente en el tema en cuestión
- No se modificarán las normas de uso del foro ni del curso, aunque se admiten sugerencias
- Las cuestiones metodológicas y otros temas de interés que deseen plantear en el foro se enviarán al Director del Máster por correo interno.

El foro es un valor añadido al curso. La participación en él es sumamente enriquecedora.

Videoaula de cada módulo tendrá lugar durante la semana en la que se desarrolla el foro. La fecha y hora serán pre-fijadas. La videoaula permite asistencia en tiempo real del alumno a la lección virtual, y es visualizable en diferido, de manera que los alumnos que no hayan podido estar presentes mientras se desarrolla en tiempo real, podrán acceder a ella. La visualización de cada videoaula será requisito para examinarse de cada módulo.

Examen Modular: Por regla general cada lunes siguiente se abrirá el plazo hasta las 23 horas 55 minutos para realizar el examen de 20 preguntas en 20 minutos correspondiente a cada módulo. La calificación - no las respuestas concretas – aparece automáticamente al finalizar el examen. Los contenidos que cada examen evalúa son los correspondientes al tema teórico, las videoaulas y a los temas que surgen en el foro. Sólo podrán realizar el examen quienes tengan al menos dos intervenciones válidas en el foro modular y asistencia a la videoaula o visualización de las mismas. El sistema de corrección en los exámenes, será de +1 punto por cada respuesta correcta, 0 puntos por las no contestadas y no se descontará por las respuestas incorrectas.

Salvo causa muy excepcional colectiva no se permitirá repetir ningún examen modular durante su periodo ordinario, ni por cortes de luz, ni por enfermedad, caída de la red, vacaciones, viajes o causas individuales. Los alumnos deben abstenerse de reclamar por dichas causas. En estos casos los alumnos afectados podrán repetir el examen en el periodo previsto de recuperación de exámenes al final de curso.

En general, el examen se puede contestar con el texto de referencia y la videoaula. Los foros, por regla general, vienen a aclarar los contenidos, no a incrementarlos. Puede haber algunas preguntas prácticas, que exigen al alumno la aplicación de los conocimientos a un determinado supuesto o caso. Muchas veces se han planteado tareas o cuestiones similares en los foros, que servirán de entrenamiento para dar con las respuestas correctas.

Se sugiere a los alumnos que durante el fin de semana completen el estudio de los contenidos teóricos recomendándose llevar actualizado el curso, con el fin de evitar una sobrecarga final que pueda poner en peligro la obtención del título.

Al final del curso, en las fechas previamente señaladas en el cronograma del mismo, tendrán lugar los exámenes de recuperación de los alumnos pendientes de aprobar. El equipo de Dirección se reserva el derecho a proponer una tarea final (puede ser un examen presencial, un trabajo adicional, o cualquier otra forma de recuperación) en el caso de que el alumno suspenda también algún examen de recuperación.

Los alumnos recibirán instrucciones para acceder por primera vez a la página del curso, con su propia clave que podrán modificar, y se comprometen a configurar su perfil incluyendo su fotografía de cara, requisito obligatorio para participar en los foros. Dispondrán de enlaces donde podrán enviar los resultados de los exámenes, la documentación necesaria y los archivos precisos. Todos los alumnos con clave tendrán acceso a los contenidos teóricos, a las videoaulas, a los foros de discusión, a las herramientas comunes de consulta y enlace dispuestas desde la página del Master, incluyendo el correo interno, así como al estado actual de su expediente académico en el curso, pero no al de otros alumnos. Asimismo, los profesores tendrán acceso a todo lo relacionado con su propio módulo y podrán participar en todos los foros. La Dirección del curso tendrá acceso completo, y la empresa gestora de teleformación a lo necesario técnicamente. Está autorizada la participación de dos moderadores en algunos foros de discusión, concretamente, en los correspondientes a módulos que se hayan desarrollado entre dos profesores. Se exigirá la confidencialidad para con los alumnos y estos deberán respetar la propiedad intelectual y licencias de uso aplicadas.

Trabajo Final de Master (TFM): Cada alumno deberá presentar un TRABAJO ESPECÍFICO del Máster durante el curso que se valorará como Apto o No Apto.

3.1 TRABAJO ESPECÍFICO DEL MÁSTER (TFM)

Los alumnos deben presentar durante el curso un TRABAJO FINAL ESPECIFICO DEL MASTER, desarrollado individualmente por cada uno de ellos, que se valorará como APTO o NO APTO. **Los alumnos deberán tomar la iniciativa** y proponer el contenido de dicho trabajo al director a lo largo del curso, quien evaluará el archivo enviado pudiendo sugerir modificaciones, y calificará la tarea una vez finalizada.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TFM

El trabajo debe realizarse individualmente y será calificado por el Director.

El TFM podrá consistir en una adecuada revisión bibliográfica sobre un tema concreto y requiere una extensa dedicación dado que se supone que su elaboración lleva hasta 200 horas de trabajo del alumno. Puede realizarse en cualquiera de las siguientes modalidades:

- 1) **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** En cualquiera de sus modalidades, en cuyo caso deberá constar de título, autor, resumen, introducción, objetivos, material y métodos, resultados, discusión, conclusiones y bibliografía relevante actualizada.
- 2) **TRABAJO MONOGRÁFICO OBJETIVO:** Revisión o actualización de un tema concreto, con estructura no predeterminada, pero incluyendo igualmente título, autor, resumen, apartados lógicos definidos por el autor y bibliografía relevante actualizada. No se permiten trabajos subjetivos ni de opinión, sin base científica. Se trata de revisiones o actualizaciones objetivas, con base bibliográfica actualizada.

CUESTIONES FORMALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

- a) **FECHA DE ENTREGA:** El plazo ordinario de entrega del trabajo es a lo largo de todo el curso y hasta las 23:55 horas de lunes posterior a la realización del último módulo. La fecha de entrega extraordinaria finaliza a los 07 días a las 23:55 hrs. En la entrega ordinaria pueden corregirse errores y rectificar el trabajo. No obstante, se recomienda presentar el TFM antes de la fecha tope, dejando así algo más de tiempo para las recuperaciones de módulos que no se han aprobado al final del curso, en caso de que las hubiera.
- b) **EXTENSIÓN:** Entre 10 y 20 folios a doble espacio, incluidas las referencias bibliográficas
- c) **BIBLIOGRAFÍA:** En el trabajo deben aparecer un mínimo de 10 citas bibliográficas (sin ocupar más de 1 folio) de las cuales al menos cinco deben ser posteriores a 2008.
- d) **TEMA:** El tema puede ser cualquiera de interés para el alumno
- e) **alumno, pero debe versar exclusivamente sobre algún área de los presentados durante el programa.**
- f) **AUTOR:** El autor del trabajo debe ser el mismo alumno. En el caso de presentar una investigación en la que hay colaboradores, con el fin de ser aprobada como TFM, el alumno deberá figurar como el primer autor del trabajo.
- g) **La PROPIEDAD INTELECTUAL del trabajo será del autor.**
- h) **Los trabajos que no se ciñan a las normas descritas se valorarán como NO APTOS**
- i) **El trabajo será calificado por el director como se indica más adelante, **siendo obligatorio aprobar el trabajo con una calificación de APTO para obtener el título.****
- j) **Se seguirán criterios estrictos a la hora de evaluar el TFM, valorándose el interés del tema escogido, el desarrollo del trabajo, los aspectos formales (presentación, organización del material, bibliografía, etc.), y la validez del contenido.**

ALGUNAS RECOMENDACIONES:

Se sugiere no precipitarse para realizar el TFM y reflexionar hasta aproximadamente Julio de 2018 para decidir el tema que se quiere desarrollar. Es igualmente recomendable hacer un trabajo modesto con los recursos disponibles, por ejemplo, evitar una investigación que ni se ha empezado ni se va a poder finalizar durante el tiempo que dure el Máster. El principal objetivo del trabajo **es demostrar la capacidad de búsqueda y de análisis bibliográfico, o demostrar la capacidad para plantear y desarrollar un caso clínico adecuadamente.**

Si el trabajo es correcto será calificado como APTO. Si no es correcto figurará SIN CALIFICACION; en este caso el Director aportará un comentario al alumno con recomendaciones para su mejora. El alumno en este caso, enviará posteriormente el trabajo corregido ("Trabajo fecha de envío"), que volverá a ser valorado. El proceso puede repetirse varias veces hasta que sea calificado como APTO. Si no se consigue aprobar finalmente, con posterioridad al 04/11/2018 será calificado como NO APTO. Presten máxima atención a este trabajo pues sin él aprobado no se obtendrá el título. LOS TRABAJOS QUE SEAN EL RESULTADO DE COPIAR Y PEGAR MATERIAL DE INTERNET SERÁN DESCALIFICADOS DESDE UN PRIMER MOMENTO.

3.2 EVALUACION

EVALUACIÓN

La evaluación del Master se realizará tomando como referencia la puntuación obtenida en el examen correspondiente a cada uno de los módulos, pero para poder acceder a ellos, los alumnos han de superar las intervenciones mínimas en los foros y la visualización tanto de los contenidos como de la videoaula correspondiente.

MÓDULOS 1-36: Se exigirá un mínimo de 540 puntos en los 36 módulos temáticos del curso (El 75% de la puntuación máxima que puede obtenerse). Los exámenes objetivos realizados al final de cada módulo serán la herramienta de asignación de los puntos (36 exámenes en total con una puntuación máxima de 720 puntos). Los exámenes solo persiguen evaluar, no formar, de modo que los alumnos no dispondrán de sus respuestas durante el curso, pero sí podrán verificar sus exámenes presencialmente con el director del curso, previa solicitud y cita.

TRABAJO ESPECÍFICO DEL CURSO: Debe ser entregado antes de la fecha marcada por la Dirección en calendario y aprobado obligatoriamente para obtener el título.

INTERVENCIONES EN FOROS MODULARES: Se exigirá un mínimo de dos intervenciones válidas en cada uno de los foros modulares para acceder a los exámenes y, por ende, obtener el título.

VIDEOAULAS: Se exigirá asistencia o visualización de todas las videoaulas para acceder a los exámenes y, por ende, obtener el título

OBSERVACIONES RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN:

Los alumnos que no alcancen los 540 puntos dispondrán al final del curso de un periodo de mejora de nota de exámenes modulares, siempre que tengan al menos 72 intervenciones válidas en el total de los foros modulares del curso y hayan asistido o visualizado todas las videoaulas modulares. Si con esta segunda oportunidad el alumno alcanza los 540 puntos y ha aprobado el trabajo específico sí obtendrá el título. Si no alcanza los 540 puntos solo podrá obtener el título si aprueba un examen presencial en Cartagena, al final del curso, además de aprobar el trabajo específico. El examen presencial en Cartagena lo realizará el director del curso a los alumnos antedichos y se considerará como la última oportunidad para obtener el título. Consistirá en una evaluación de la actitud y aptitud del alumno, pudiendo realizar pruebas orales, escritas, teóricas o prácticas.

Los alumnos que no alcancen 72 intervenciones válidas en el total los foros modulares y no hayan asistido o descargado todas las videoaulas modulares no podrán obtener el título.

Los alumnos que no aprueben el Trabajo Específico no podrán obtener el título

4 CRONOGRAMA DETALLADO DEL MÁSTER

CRONOGRAMA DEL MASTER		
Módulos Temáticos Numerados	Temporización	Evaluación
Introducción	Del 02 al 08 de abril de 2018	Examen módulo 1
Machine Learning & Inteligencia Artificial & Sistemas Cognitivos aplicados al negocio digital	Del 09 al 15 de abril de 2018	Examen módulo 2
Innovación en Modelos de Negocio para la Transformación Digital	Del 16 al 22 de abril de 2018	Examen módulo 3
Modelos Disruptivos: Movilidad, Plataformas Digitales y Productos Conectados	Del 23 al 29 de abril de 2018	Examen módulo 4

Metodologías ágiles para la transformación digital de los negocios	Del 30 de abril al 06 de mayo de 2018	Examen módulo 5
Social Media y Estrategia Digital	Del 07 al 13 de abril de 2018	Examen módulo 6
Monitorización Digital.	Del 14 al 20 de abril del 2018	Examen módulo 7
Liderazgo por Propósito en la era Digital	Del 21 al 27 de abril de 2018	Examen módulo 8
Talento 4.0 y Humanización de los Procesos	Del 28 de abril al 03 de junio de 2018	Examen módulo 9
Realidad Aumenta, virtual y mixta	Del 04 al 10 de junio de 2018	Examen módulo 10
Big Data	Del 11 al 17 de junio de 2018	Examen módulo 11
La transformación en empresas de Servicios	Del 18 al 24 de junio de 2018	Examen módulo 12
Fundamentos de Gestión y definición de requisitos de cualquier proyecto	Del 25 de junio al 01 de julio de 2018	Examen módulo 13
La ciberseguridad	Del 02 al 08 de julio de 2018	Examen módulo 14
La Ciberseguridad	Del 09 al 15 de julio de 2018	Examen módulo 15
Comunicación One to One en la Transformación Digital	Del 16 al 22 de julio de 2018	Examen módulo 16
Transformación Digital. Conceptos Generales de introducción	Del 23 al 29 de julio de 2018	Examen módulo 17
La transformación digital en la Industria	Del 23 al 29 de julio de 2018	Examen módulo 18
Modelos de negocio de la transformación digital en el sector logístico (I)	Del 03 al 09 de septiembre de 2018	Examen módulo 19
Modelos de negocio de la transformación digital en el sector logístico (II)	Del 03 al 09 de septiembre de 2018	Examen módulo 20
Tecnologías habilitadoras de aplicación en la industria	Del 03 al 09 de septiembre de 2018	Examen módulo 21
Smart Logistics	Del 10 al 16 de septiembre de 2018	Examen módulo 22
Introducción a las Smart Cities	Del 10 al 16 de septiembre de 2018	Examen módulo 23
Relativo a la movilidad sostenible y Modelos de Eficiencia energética	Del 10 al 16 de septiembre de 2018	Examen módulo 24
Coche conectado	Del 17 al 23 de septiembre de 2018	Examen módulo 25
Smart Cities y la Gobernanza	Del 17 al 23 de septiembre de 2018	Examen módulo 26
Modelos de Transformación Digital	Del 17 al 23 de septiembre de 2018	Examen módulo 27
Plataformas de Gestión de las Ciudades	Del 24 al 30 de septiembre de 2018	Examen módulo 28
Introducción a las Smart Building	Del 24 al 30 de septiembre de 2018	Examen módulo 29

Modelos de negocio en las Smart Building	Del 24 al 30 de septiembre de 2018	Examen módulo 30
Impacto de las transformación digital en edificios inteligentes	Del 01 al 07 de octubre de 2018	Examen módulo 31
BIM. Fabricación Digital, digitalización de infraestructuras)	Del 01 al 07 de octubre de 2018	Examen módulo 32
Introducción e Historia de las Startup	Del 01 al 07 de octubre de 2018	Examen módulo 33
Nuevos modelos de negocio	Del 08 al 14 de octubre de 2018	Examen módulo 34
Cómo sobrevivir y preparar rondas de financiación	Del 08 al 14 de octubre de 2018	Examen módulo 35
La transformación digital desde una Startup	Del 08 al 14 de octubre de 2018	Examen módulo 36
Prácticas Externas (8)	No se contempla	No se contempla
Trabajo Fin de Estudios (9)	Del 15 al 28 de octubre de 2018	APTO/ NO APTO
Periodo de recuperación	Del 29 de octubre al 04 de noviembre de 2018	

5 RESUMEN

- Este es un máster teórico práctico en el que priman las aplicaciones prácticas de los contenidos teóricos
- Consta de 36 módulos cada uno de los cuales está compuesto por:
 - Un pdf que contiene el material teórico y bibliografía relevante,
 - Un foro en el que se tratan temas prácticos (casos, debates, ejercicios, etc.)
 - Una videoaula descargable en tiempo real que trata cuestiones relacionados con los temas teóricos desarrollados en cada módulo, y
 - Un examen modular objetivo (tipo test)
- Hay que entregar un trabajo final de máster (TFM). Se puede entregar durante el desarrollo del curso o a su finalización (antes de la fecha tope de entrega)
- Para aprobar el máster es necesario:
 - Tener al menos DOS participaciones válidas en cada foro modular
 - Participar o descargarse la videoaula de cada uno de los módulos
 - Aprobar el examen correspondiente a cada módulo
 - Entregar y aprobar el TFM
- Seremos muy estrictos a la hora de aplicar las normas que se describen en este módulo (fechas de entrega, criterios para aprobar, normas de participación en los foros y de realización del TFM, etc.)